

CEMIG

XIV Encontro Anual CEMIG-APIMEC



Desenhando o futuro...

Evolução do Mercado CEMIG

Marden Menezes

Gerente de Planejamento do Mercado



- Mercado Cemig Consolidado
- Mercado Cemig Distribuição
 - Consumo na área de Concessão
 - Mercado Cativo
 - Transporte
- Mercado Cemig Geração



- Mercado Cemig Consolidado
- Mercado Cemig Distribuição
 - Consumo na área de Concessão
 - Mercado Cativo
 - Transporte
- Mercado Cemig Geração

Mercado por Empresa



Empresa	1T08		1T09		
	GWh	(%)	GWh	(%)	Var
Cemig Distribuição	5.175	36,9	5.408	37,2	4,5
Cemig Geração e Transmissão¹	7.610	54,3	7.894	54,2	3,7
RME-Light²	1.508	10,8	1.564	10,7	3,7
Controladas/Coligadas	472	3,4	433	3,0	-8,2
Suprimento Grupo Cemig	-665	-4,7	-665	-4,6	0,0
Suprimento Grupo Light	-82	-0,6	-82	-0,6	-0,2
Total	14.018	100	14.552	100	3,8

(1) Não inclui Vendas de Cachoeirão

(2) Proporção da participação acionária da CEMIG na RME (25%)



Energia Elétrica Faturada					
Classe de Consumo	1T08		1T09		
	GWh	(%)	GWh	(%)	Var
Residencial	2.237	16,0	2.446	16,8	9,4
Industrial	6.102	43,5	5.594	38,4	-8,3
Comercial	1.478	10,5	1.567	10,8	6,0
Rural	456	3,3	456	3,1	-0,2
Outras	882	6,3	910	6,3	3,2
Subtotal	11.154	79,6	10.972	75,4	-1,6
Vendas no Atacado	2.712	19,3	2.748	18,9	1,3
Vendas na CCEE (PLD) ¹	152	1,1	832	5,7	447,4
TOTAL²	14.018	100	14.552	100	3,8

(1) Vendas a PLD

(2) Não inclui Transporte de Energia.



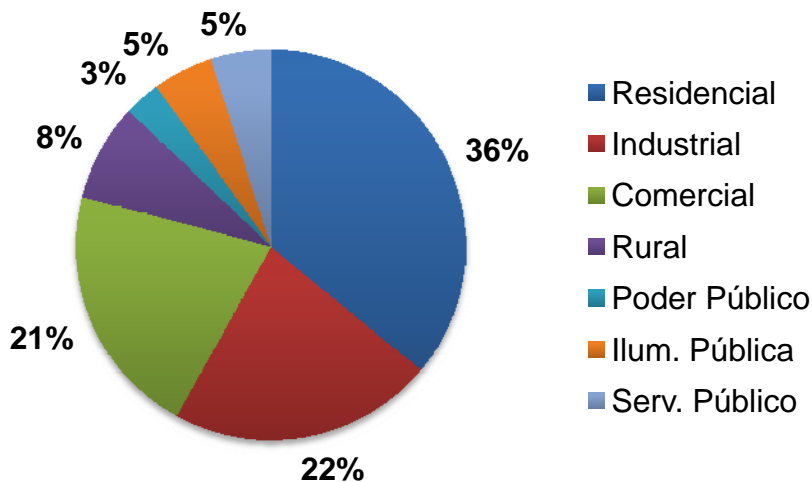
- Mercado Cemig Consolidado
- Mercado Cemig Distribuição
 - Consumo na área de Concessão
 - Mercado Cativo
 - Transporte
- Mercado Cemig Geração

Mercado CEMIG D – 01T09

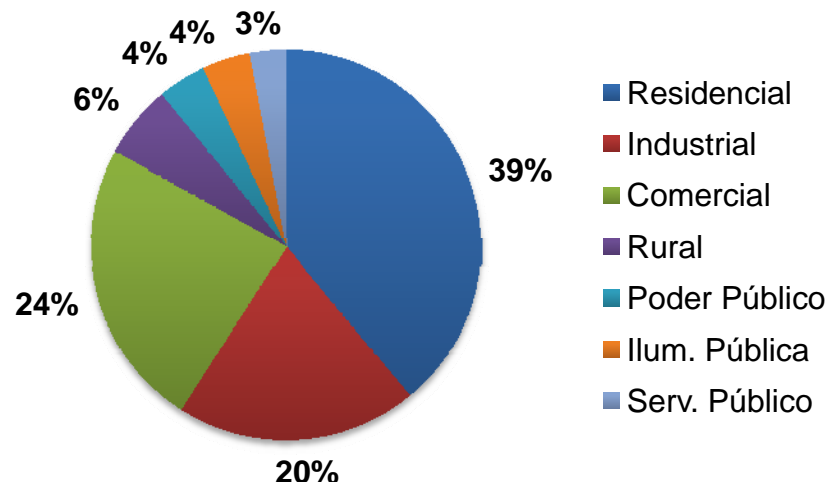


Estrutura de Participação

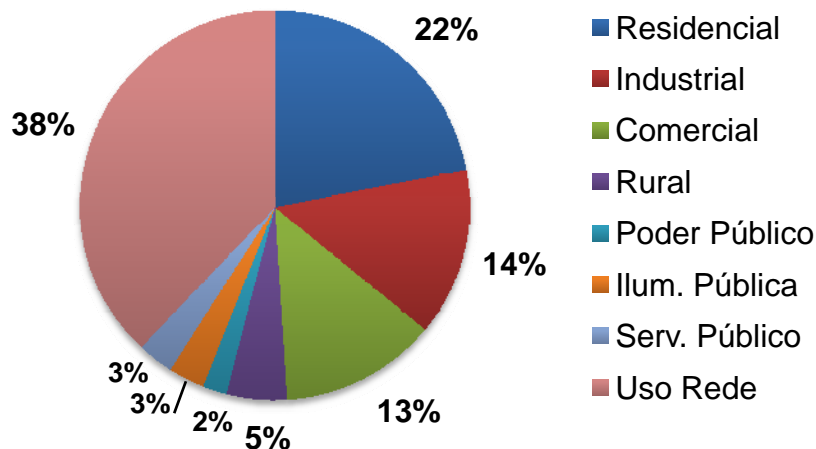
Fornecimento - GWh



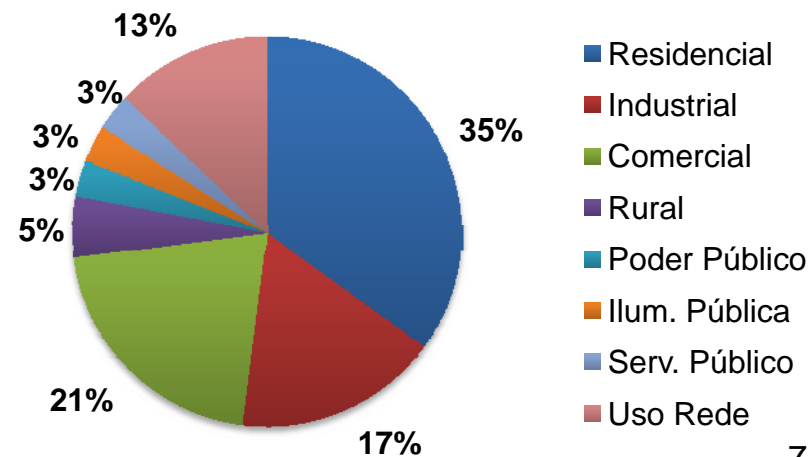
Fornecimento - R\$



Fornecimento e Uso da Rede - GWh



Fornecimento e Uso da Rede - R\$



Mercado CEMIG D – 01T09

Cliente cativo + energia de Transporte



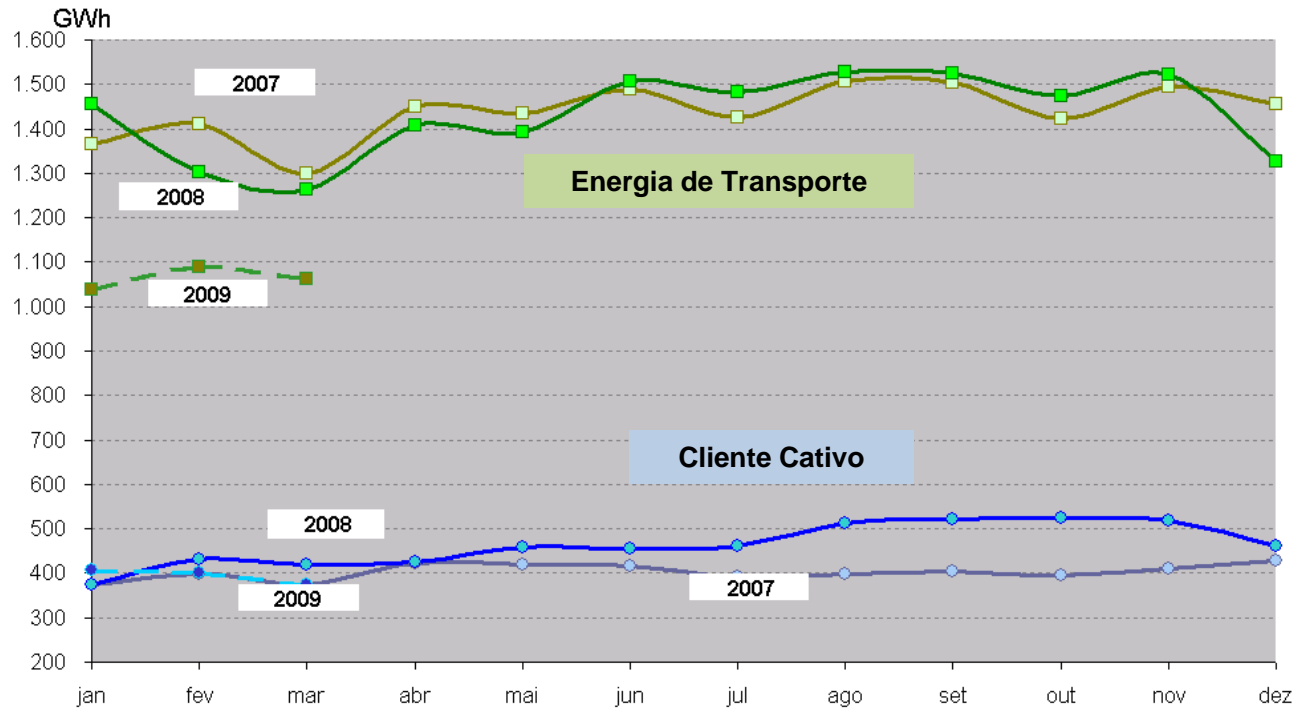
Classe	I Tri 2008			I Tri 2009		
	GWh	(%)	Δ% (*)	GWh	(%)	Δ% (*)
Total	9.257	100	2,4	8.677	100	(6,3)
Cativo	5.175	55,9	5,3	5.408	62,3	4,5
Livres	4.082	44,1	(1,1)	3.269	37,7	(19,9)
Residencial	1.730	18,7	2,1	1.905	22,0	10,2
Industrial	5.246	56,7	0,4	4.374	50,4	(16,6)
Cativo	1.225	13,2	6,8	1.183	13,6	(3,4)
Livres	4.021	43,4	(1,3)	3.191	36,8	(20,6)
Comercial	1.104	11,9	7,8	1.190	13,7	7,8
Cativo	1.084	11,7	7,1	1.160	13,4	7,0
Livres	20	0,2	63	30	0,3	50
Rural	453	4,9	17,6	452	5,2	(0,2)
Outras Classes	683	7,4	1,5	707	8,1	3,6
Concessionárias	41	0,4	2,0	48	0,6	17,3

Demanda de TUSD						
Classe	I Tri 2008			I Tri 2009		
	MW	(%)	Δ% (*)	MW	(%)	Δ% (*)
Total	20.498	100	10,9	20.604	100	0,5
Industrial	12.510	61,0	8,9	11.975	58,1	(4,3)
Comercial	94	0,5	77,4	139	0,7	47,9
Geradoras/Distrib.	7.894	38,5	13,7	8.490	41,2	7,6

(*) Variação em relação a igual período do ano anterior

Mercado CEMIG D – 01T09

Cliente cativo + energia de Transporte

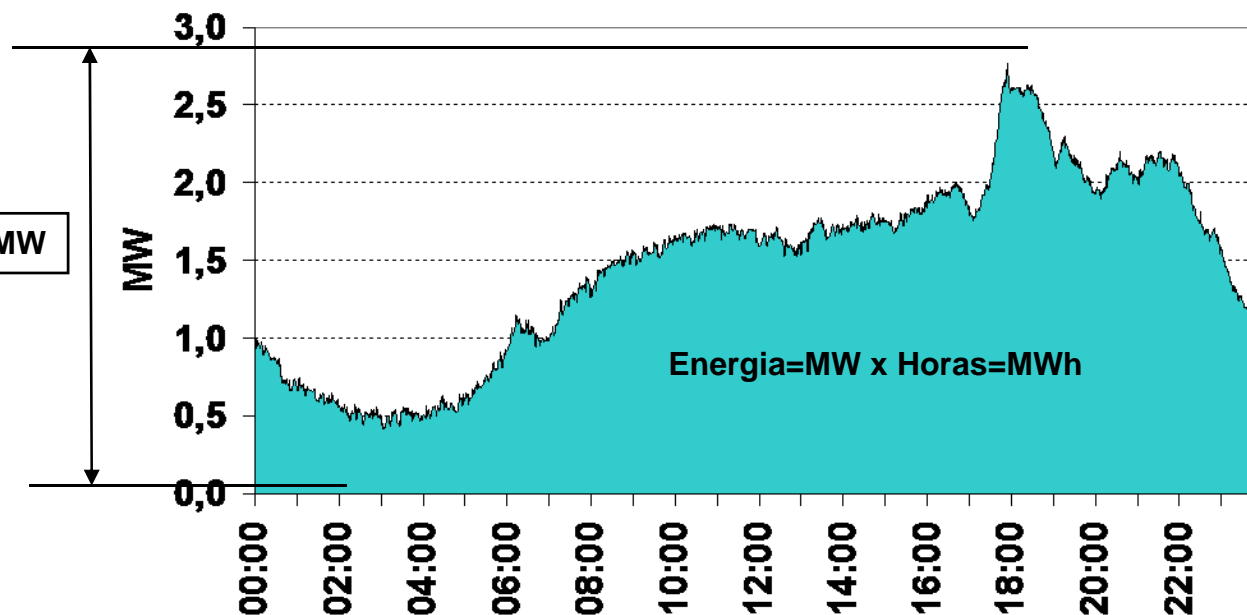


Industrial	jan - mar 2009	Variação %		
		março 2009 / 08	mar - fev 2009	jan - mar 2009 / 08
Energia Faturada (GWh)	4.374	(14,6)	(3,5)	(16,6)
Nº de Consumidores	74.437	0,8	1,2	



- Duas Componentes
 - Energia = Encargo (R\$/kWh X Energia Transportada Medida)
 - Demanda = Receita TUSD (R\$/kW X Demanda Contratada)
- Encargo de Clientes Livres 100% de repasse (Parcela A)
- TUSD receita de fio da CEMIG D (Parcela B)

Curva de Carga de
Um Cliente Fictício

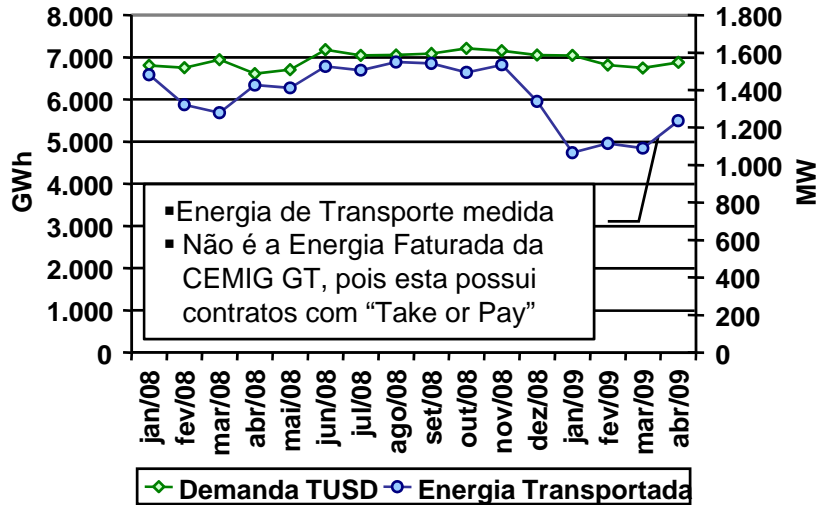


Mercado CEMIG D – 01T09

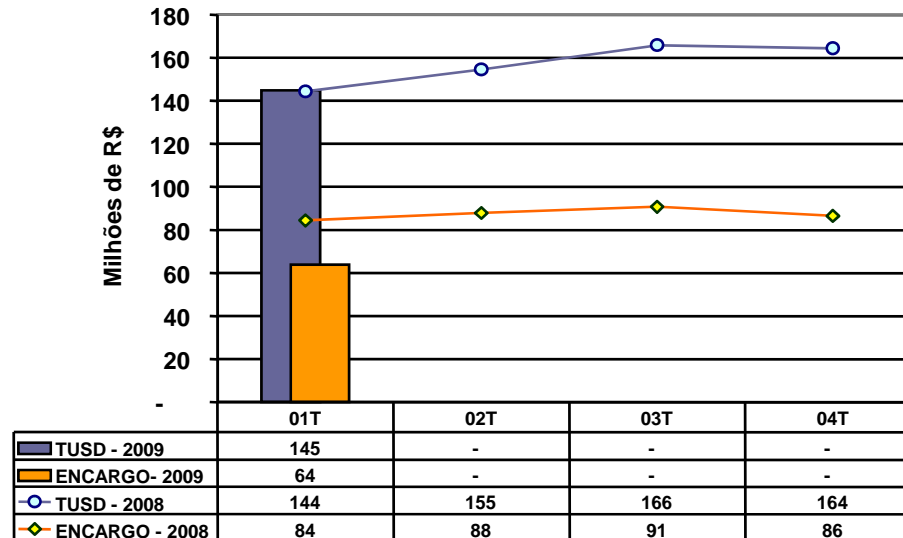
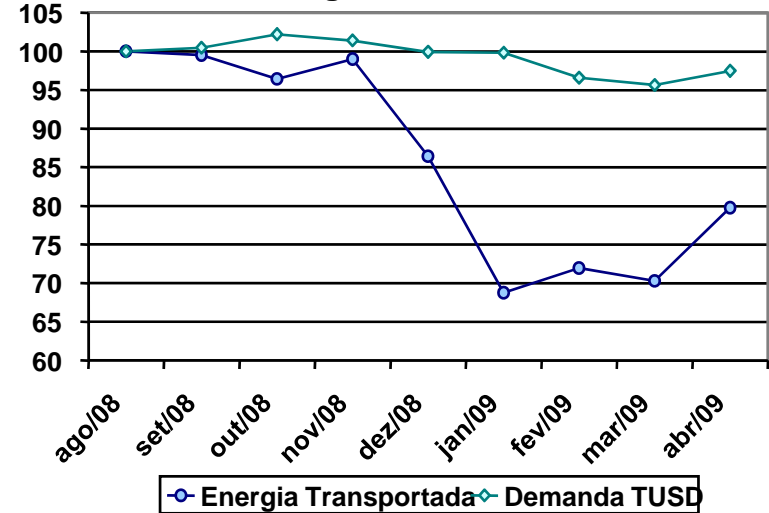
Energia e Demanda de Transporte



Evolução Mensal



Evolução Número Índice Agosto/08 = 100





Inflexão dos cenários internacional e nacional, a partir de setembro de 2008

- Contração no comércio internacional com impacto na balança comercial brasileira e mineira, o que conseqüentemente afetou a produção e o investimento da indústria (de transformação e extrativa mineral) e da agropecuária
- Escassez e encarecimento das linhas de crédito no mercado financeiro internacional e nacional
- Retração na produção física industrial
- Queda do grau de utilização de capacidade instalada
- Acúmulo não planejado nos estoques das empresas
- Reversão das expectativas dos empresários para os próximos meses



Afeta a Economia do estado de Minas Gerais:

- Produção e exportação de bens com elevado conteúdo direto e indireto de recursos naturais (minérios e metais, papel e celulose, proteína animal e vegetal)
- Produção de bens para o mercado interno e forte integração com diversas cadeias produtivas



- Mercado Transporte
 - Reduz energia e receita de encargo com repasse na parcela A
 - Estabilidade de demanda de TUSD (eventuais negociações de diferimento)

- Mercado Cativo
 - Setores que atendem o mercado interno mantém desempenho positivo
 - Setores exportadores refletem os efeitos da crise financeira internacional

- Crescimento do mercado na margem ainda com valores verificados inferiores aos verificados no mesmo período do ano anterior, sinaliza estabilização.

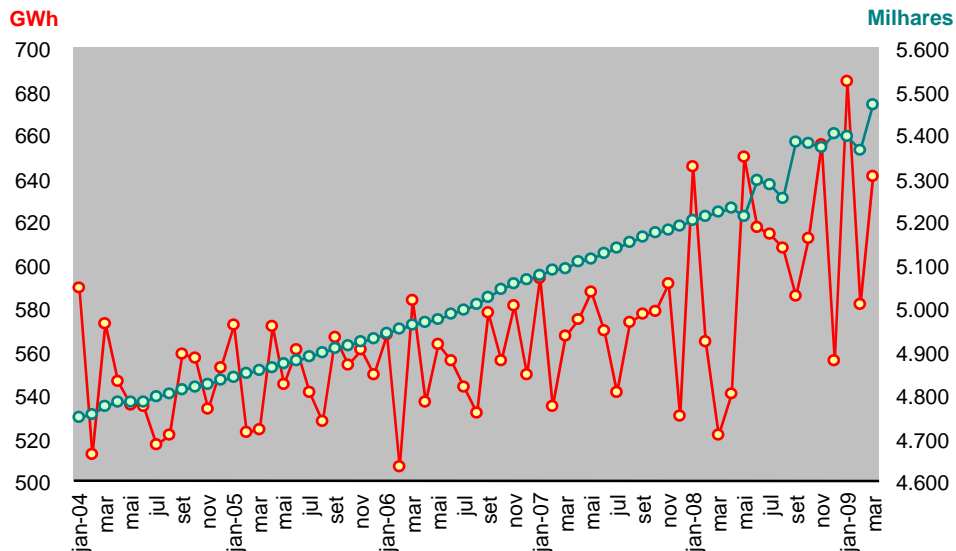
- Monitorar até confirmação da tendência

Mercado CEMIG D – 01T09

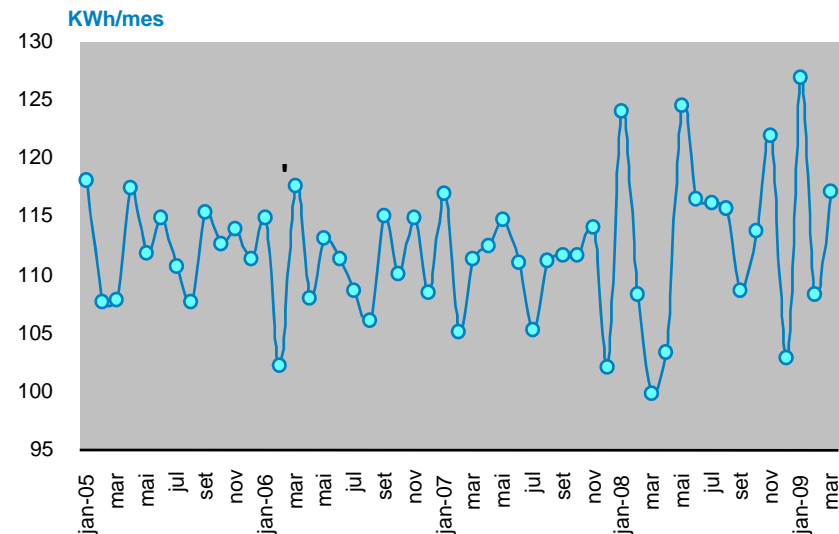
Classe Residencial



Energia e Número de Consumidores



Consumo / Consumidor



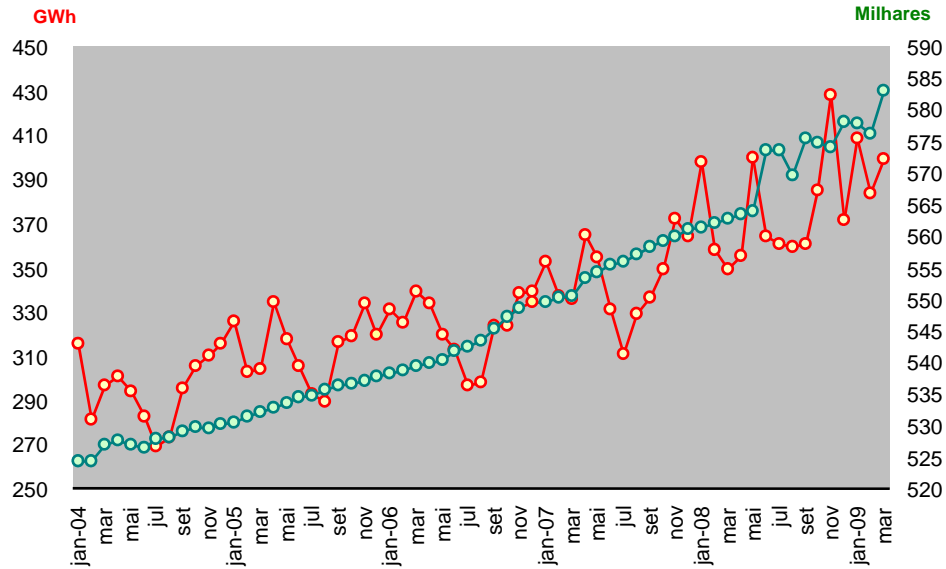
Residencial	jan - mar 2009	Variação %		
		março 2009 / 08	mar - fev 2009	jan - mar 2009 / 08
Energia Faturada (GWh)	1.905	22,9	10,2	10,2
Nº de Consumidores	5.467.018	4,7	1,9	
Consumo/Consumidor (media das medias - KWh/mês)	117,4	17,3	8,1	6,1

Mercado CEMIG D – 01T09

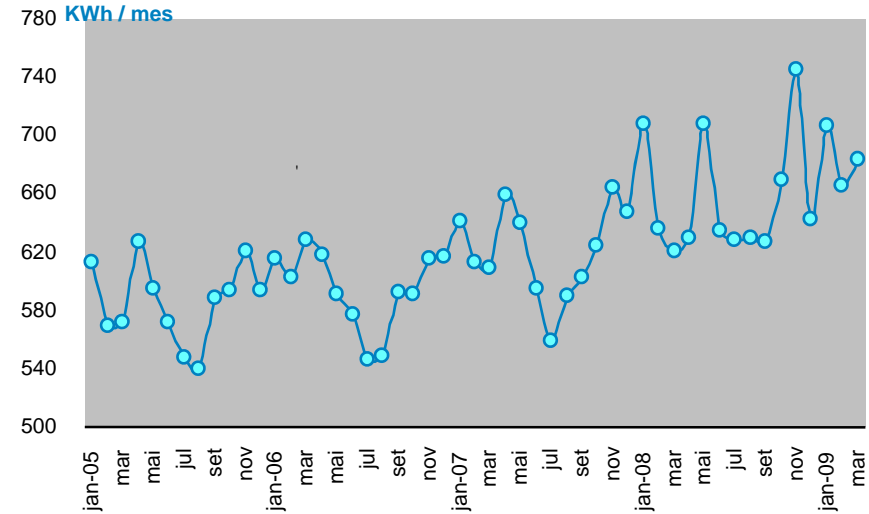
Classe Comercial



Energia e Número de Consumidores



Consumo / Consumidor



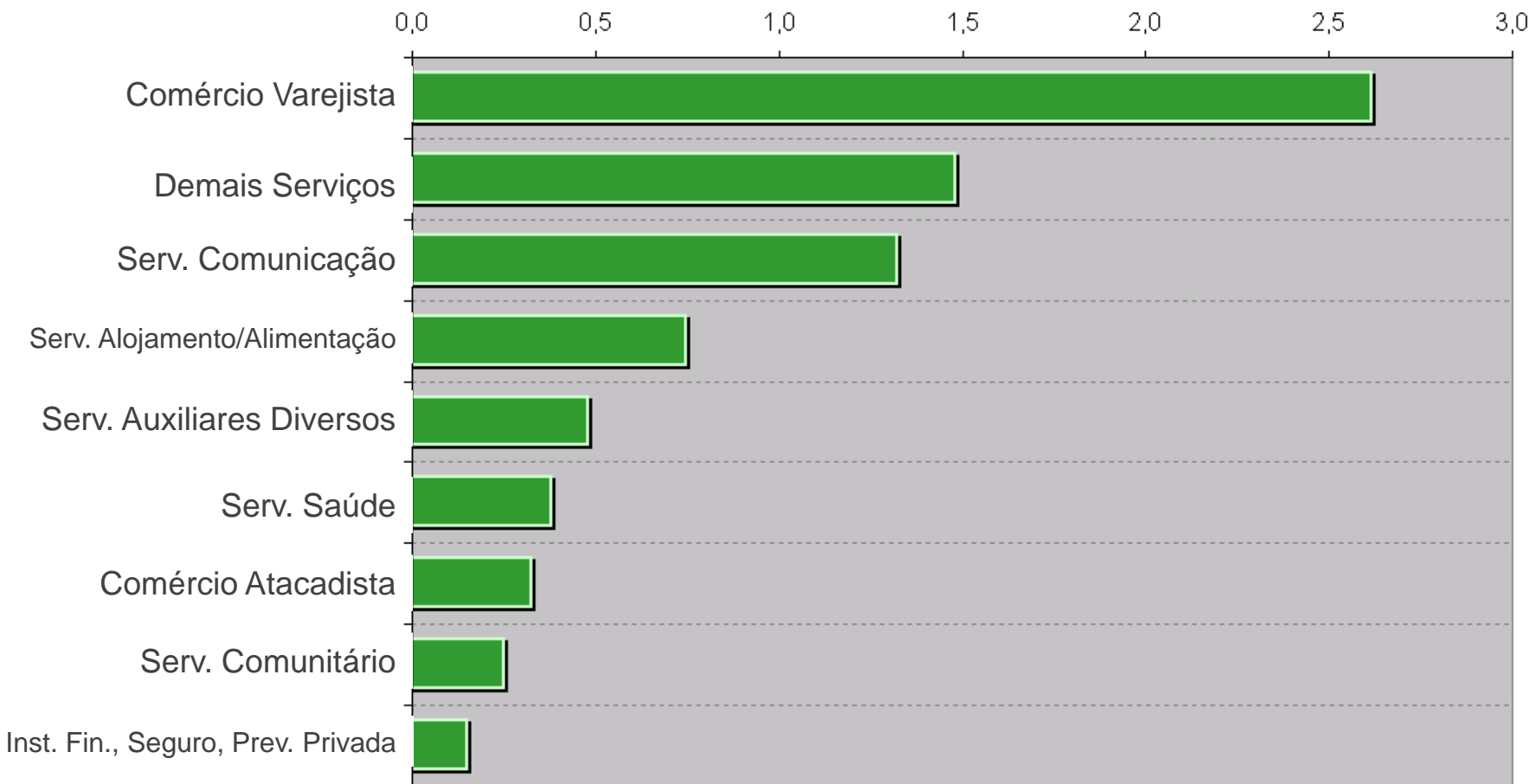
Comercial	jan - mar 2009	Variação %		
		março 2009 / 08	mar - fev 2009	jan - mar 2009 / 08
Energia Faturada(GWh)	1.190	14,2	4,0	7,8
Nº de Consumidores	582.899	3,6	1,2	
Consumo/Consumidor (media das medias - KWh/mês)	685,2	10,2	2,8	4,6

Mercado CEMIG D – 01T09

Classe Comercial



Contribuição dos Setores na Taxa de Crescimento Acumulado no 1º trimestre de 2009



Classe comercial : 7,8%



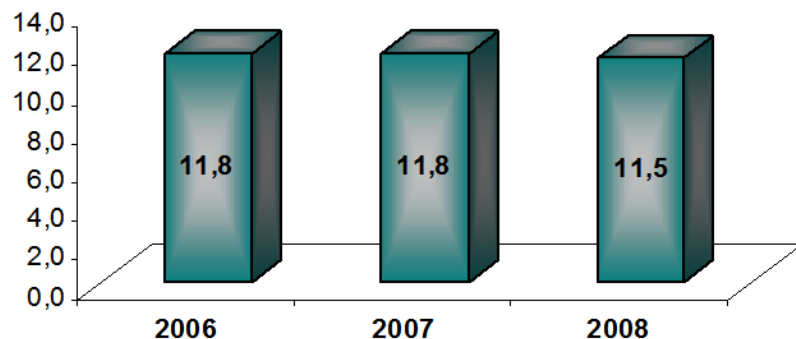
- Ligação de novas unidades consumidoras
 - classe residencial : + 4,7%
 - classe comercial : + 3,6%
- Elevação do consumo / consumidor
 - Res.: + 6,1%
 - Com.: + 4,6%
- Ganhos reais de renda e melhoria do poder de compra, a despeito do desemprego :
 - Rend. médio pessoas ocupadas: + 6,3%
 - massa de renda real habitual: + 4,0%
 - acordos salariais pré-crise, incorporando ganhos de produtividade
 - aumento do salário mínimo
 - repasse dos programas sociais
 - queda da inflação
- Crescimento de 2,5% no volume de vendas do comércio varejista em MG, destaque para:
 - Equip. de escrit., inform. e com : + 10,2%
 - Artigos de uso pessoal e doméstico : + 13,9%
- Volume de operações de crédito BR: + 36,1%
- Volume de operações de crédito MG: + 31,0%
 - 41% para crédito pessoas físicas

- Redução de 0,53% no nível de emprego formal em Minas Gerais, com a extinção de 18.270 empregos, sendo :
 - indústria de transformação : extinção de 22.543 postos de trabalho
 - comércio : extinção de 7.400 postos de trabalho
 - serviços : expansão de 6.559 postos de trabalho
 - administração pública : expansão de 2.610 postos de trabalho

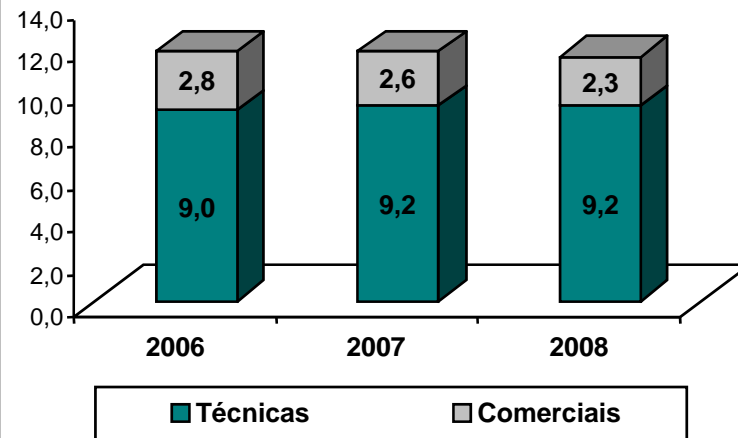
Perdas (%)



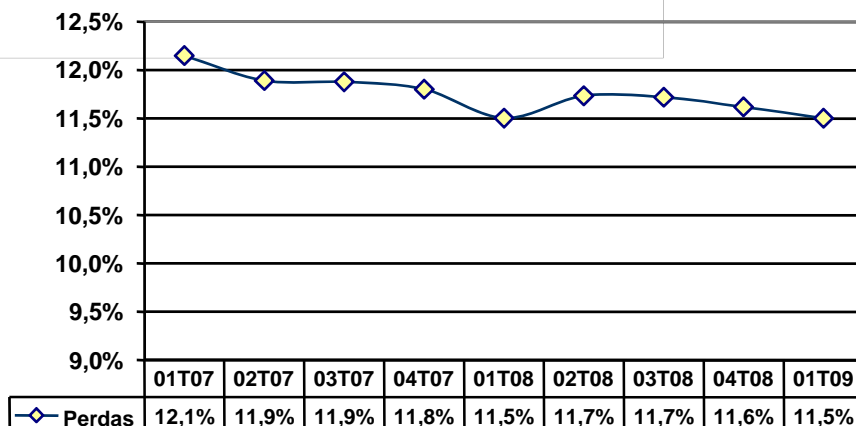
12 meses findos em dezembro



Técnicas e Comerciais - ano



PERDAS NA REDE DE DISTRIBUIÇÃO 12 MESES ATÉ O PERÍODO



Percentual de Perdas por origem referido às entradas de energia na Rede de Distribuição



- Mercado Cemig Consolidado
- Mercado Cemig Distribuição
 - Consumo na área de Concessão
 - Mercado Cativo
 - Transporte
- Mercado Cemig Geração

Mercado CEMIG GT – 01T09



Energia Faturada	I Tri 2008			I Tri 2009		
	GWh	(%)	$\Delta\%$ (*)	GWh	(%)	$\Delta\%$ (*)
Consolidado	7.610	-	(8,3)	7.924	-	4,1
Total	7.610	100	(8,3)	7.894	100	3,7
Industrial	4.493	59,0	7,7	4.108	52,0	(8,6)
No Estado	3.950	51,9	6,5	3.661	46,4	(7,3)
Fora do Estado	543	7,1	16,9	447	5,7	(17,7)
Vendas no Atacado	2.980	39,2	(15,2)	3.012	38,2	1,1
CCEAR	2.157	28,3	12,6	2.657	33,7	23,2
CT Bilaterais	823	10,8	(48,6)	355	4,5	(56,8)
Vendas CCEE1	137	1,8	(77,4)	773	9,8	465,1
Cachoeirão	-	-	-	31	-	-

(*) Variação em relação a igual período do ano anterior

(1) Vendas a PLD

Mercado CEMIG GT – 01T09

(período de jan - mar 2009 em relação a igual período de 2008)



■ Mercado Consolidado

- Crescimento de 4,1%, explicado principalmente por:
 - Aumento das liquidações a PLD na CCEE devido maior volume de chuvas, no início de 2009, que levou a um volume de energia secundária maior do que ocorreu em 2008
 - Entrada em operação comercial de Cachoeirão, ocorrida no 04T08

■ Vendas para cliente

- Redução de 8,6% nas vendas para clientes industriais explicado por:
 - Elevada base de comparação no primeiro trimestre de 2008 devido a uma maior utilização das condições contratuais
 - Desaceleração da atividade industrial após out/08, provocando uma redução nos montantes sazonalizados para os primeiros meses de 2009

■ Vendas no Atacado

- Redução de 56,8% nas vendas para comercializadoras devido ao direcionamento da energia para segmentos mais atrativos da carteira e ao encerramento de contratos no final de 2008.
- Aumento de 23,2% nos volumes negociados no ACR (CCEAR), considerando as transações entre empresas, devido ao início de vigência de contratos de energia nova (botox)
- Ainda não reflete as vendas no 9º Leilão de Ajuste – 2009, cujo fornecimento iniciou-se em março/09 com faturamento em abril/09

Relações com Investidores

ri@cemig.com.br

Telefone: (55-31) 3506-5024

Fax: (55-31) 3506-5025



A Melhor Energia do Brasil.

